

Po odjeździe kolarzy, w miasteczku ruchu drogowego, które rozłożono na rynku, dzieci mogły uzyskać kartki rowerowe, a spośród niespodzianek zafundowała krakowska firma czekolady Extravagance. Dla naszego miasta, był to sprawdzian organizacyjny i możliwości promocji, które dobrze wykorzystaliśmy.

Fot. Marek Urbanek

{gallery}miast_ruch{/gallery}