

<p>Po odjeździe kolarzy, w miasteczku ruchu drogowego, które rozłożono na rynku, dzieci mogły uzyskać kartę rowerową, a spośród niespodzianek zafundowała krakowska firma czekolady Extravagance. Dla naszego miasta, był to sprawdzian organizacyjny i możliwości promocji, które dobrze wykorzystaliśmy.</p> <p>Fot. Marek Urbanek</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p>{gallery}miast\_ruch{/gallery}</p>