

<div style="text-align: justify;">Z takim apelem do komitet? wyborczych zwraca si? tarnowski Pa?ac M?odzie?y, kt?y akcj? organizuje wsp?nie z RDN Ma?opolska. Apel przewrotny, ale po?yteczny - szczeg?nie dla przestrzeni miejskiej zaw?aszczonej ostatnimi czasy przez wszechobecne banery, plakaty i ulotki. Banery ?yj? kilka tygodni, a materia?y z kt?ych powsta?y - kilkaset lat. Warto wi?c pomy?le? o ich ponownym wykorzystaniu - m?i Jerzy Kosiba, dyrektor Pa?acu M?odzie?y. I dodaje - Mamy wiele pomys? jak da? banerom nowe ?ycie. Advercycling i upcycling to nowe trendy w ekologii polegaj?ce na przetwarzaniu nieaktualnych reklam - baner? i plandek, na przedmioty codziennego u?ytku oraz zamienianiu ?mieci w dzie?a sztuki. </div> <div style="text-align: justify;">To pierwszy etap naszej akcji,w grudniu b?dziemy organizowali specjalny kiermasz ?wi?teczny z licznymi atrakcjami, na kt?ym b?dzie mo?na naby? ozdoby choinkowe zrobione z zebranych baner? - dodaje Mariusz Ku? Dyrektor promocji Radia RDN Ma?opolska.
 Co powstanie z powyborczych baner? To zale?y tylko od wyobra?ni dzieci, kt?e te ozdoby b?d? przygotowywa?.
 Banery mo?na dostarcza? do Pa?acu M?odzie?y tylko do 5 grudnia, w godz. 9:00-15:00 (pok? nr 19)
 Bardzo serdecznie zapraszamy!!!</div>
