

<p style="text-align: justify;"></p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: justify;">W roku szkolnym 2014/2015 Gimnazjum w  
Woli Rad?owskiej przyst?pi?o do projektu pod patronatem Koalicji Sprawiedliwego Handlu  
◆Sprawiedliwi, aktywni, ?wiadomi, budowa postaw dla kampanii ◆ szko?y przyjazne dla  
Sprawiedliwego Handlu". Od pa?dziernika 2014 do czerwca 2016, na terenie szko?y  
prowadzone b?d? liczne akcje informacyjne na temat Sprawiedliwego Handlu. Nasza szko?a na  
zako?czenie dzia?a? projektowych mo?e ubiega? si? o zdobycie certyfikatu ◆Szkooa  
przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu◆. W czasie trwania projektu uczniowie wezm? udzia? w  
warsztatach prowadzonych przez ekspert◆ zajmuj?cych si? Sprawiedliwy Handlem. Dowiedz?  
si? mi?dzy innymi, ?e jako ?wiadomi konsumenci◆ mog? wykorzysta? swoj? si??  
ekonomiczn?, wybieraj?c produkty ze S H, kt?e wytworzone zosta?y z poszanowaniem zasad  
etycznych ich zalet? jest wysoka jako??, a tak?e w trosce o konsumenta i ?rodowisko w trakcie  
uprawy produkt◆ Sprawiedliwego Handlu wyklucza si? stosowanie szkodliwych chemikali◆  
oraz modyfikacji genetycznej! </p> <p style="text-align: justify;">Wszyscy dzi? mamy ?atwy  
dost?p do r?nych egzotycznych produkt◆ spo?ywczych, bawe?ny i wyrob◆ rzemie?lniczych z  
kraj◆ Po?udnia. Zachwycamy si? ich smakiem i aromatem, misternym wykonaniem, itp. Zwykle  
nie my?limy jednak o tym, ?e nasze decyzje podejmowane podczas zakup◆, maj? wp?yw na  
?ycie innych ludzi i ?rodowisko naturalne. Na og◆ nie zdajemy sobie sprawy, ?e ludzie, dzi?ki  
kt?ym mo?emy si? cieszy? smakiem kawy, ◆banan◆, herbaty, czy czekolady, pracuj? za  
stawki, kt?e nie wystarczaj? nawet na wy?ywienie, bez ubezpieczenia i gwarancji zatrudnienia,  
bywa, ?e cena jak? uzyskaj? za produkty, nie pokrywa nawet koszt◆ ich wytworzenia. Bieda nie  
pozwala rodzicom na pos?anie dzieci do szko?y i w ten spos◆, nast?pne pokolenia ?yj? bez  
wyszta?cenia i perspektywy na odmian? losu.</p> <p style="text-align: justify;">Koncepcj?  
Sprawiedliwego Handlu jest przekonanie , ?e my wszyscy przez swoje decyzje konsumenckie,  
wyberaj?c produkty pochodz?ce od drobnych producent◆ z kraj◆ Po?udnia, kt?e wytworzono  
i wprowadzono na rynek na godziwych warunkach, mo?emy wspiera? ludzi, a jednocze?nie  
zaspokaja? w?asne potrzeby konsumenckie.</p> <p><strong><em>Standardy systemu FAIR  
TRADE(Sprawiedliwy Handel)</em></strong></p> <ol> <li>Zap?ata ceny gwarantuj?cej  
pokrycie koszt◆ produkcji.</li> <li>Wyp?ata dodatkowej premii na rzecz spo?eczno?ci  
lokalnej.</li> <li>Wyp?ata zaliczki na uzgodnione kontrakty.</li> <li>Zakaz pracy niewolniczej,  
pracy dzieci, r?nouprawnienie p?ci.</li> <li>Ochrona ?rodowiska i zr?nowa?ony rozw◆. </li>  
</ol> <p>Oferta produkt◆ Fair Trade w Polsce stale si? poszerza, najcz??ciej spotka?  
mo?emy: kaw?, herbat?, cukier trzcinowy, kakao i czekolad?, a tak?e ry?, owoce suszone, oraz  
wyroby z bawe?ny, kosmetyki i r?kodzie?o.</p> <p style="text-align: right;">Anna Klich</p>